

## Wymagania dotyczące zakresu informacji na stronie internetowej sklepu

Poniżej przedstawiamy informacje, jakie zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, ustawą z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, Rozporządzeniem 2016/679 (RODO), innymi regulacjami, jak i wymaganiami wydawców kart płatniczych oraz naszym Regulaminem, podmiot prowadzący sprzedaż jest zobowiązany do umieszczenia na stronie www sklepu.

### I. Główne pozycje, które powinny znaleźć się w Regulaminie sklepu, lecz nie jedyne:

- nazwa firmy;
- adres firmy;
- NIP, REGON firmy;
- email kontaktowy i numer telefonu;
- informacja: „Podmiotem świadczącym obsługę płatności online jest mElements S.A.”
- pojęcia użyte w regulaminie wraz z definicjami;
- warunki zawierania i rozwiązywania Umów (m.in. sposób realizowania zamówienia, sposób wystawienia potwierdzenia zakupu np. paragon, faktura, części składowe ceny np. dostawa, podatek);
- informacja o możliwości odstąpienia od umowy w ciągu 14 dni;
- sposoby i terminy płatności za produkt;
- tryb postępowania reklamacyjnego (m.in. czas w którym kupujący może reklamować towar, czas w którym reklamacja jest rozpatrywana przez sprzedającego, czas odpowiedzi, sposób składania reklamacji, części składowe reklamacji, np. numer zamówienia, występujący problem, dane kupującego itd.);
- sposoby i koszty dostawy (m.in. informacja o zakresie dostawy np. tylko Polska, sposoby wysyłki towarów, czas dostarczenia towarów);
- informacje o możliwości dokonania zwrotu (m.in. termin zwrotu, sposób zwrotu towaru, termin w którym następuje zwrot środków, sytuacje w których sprzedawca może odmówić zwrotu środków);
- postanowienia ogólne (wstępne) i końcowe (m.in. język w jakim zawierana jest umowa, sposób rozwiązywania sporów między sprzedawcą a kupującym);
- termin obowiązywania regulaminu.

### II. Główne pozycje, które powinny znaleźć się w Polityce prywatności sklepu, lecz nie jedyne:

- administrator danych (m.in. kto jest administratorem danych wraz z danymi firmy);
- podstawy przetwarzania danych (m.in. informacja dlaczego są przetwarzane dane kupujących, sposób zbierania danych np. na formularzu strony internetowej);
- cel, okres i zakres przetwarzania danych w sklepie internetowym (m.in. główne cele przekazywania danych wraz z wyjaśnieniami, czas w którym dane kupującego są przetwarzane oraz co dzieje się z danymi po tym czasie np. są usuwane, archiwizowane);
- odbiorcy danych w sklepie internetowym (m.in. lista podmiotów którym dane mogą być przekazane np. firmie kurierskiej, lista danych przekazywanych tym podmiotom);
- prawa osoby, której dane dotyczą (m.in. lista praw kupującego, np. czy może zrezygnować, czy może je modyfikować, przenosić, usuwać itd.);
- informacja o plikach cookies (m.in. definicja plików cookies, sposób w jaki sklep je zbiera, cel);
- informacja o możliwości i sposobie włączenie/wyłączeniu plików cookies, lista podmiotów, przez których mogą być wykorzystywane).

### III. Główne pozycje, które powinny znaleźć się na stronie sklepu, lecz nie jedyne:

- wyczerpujący i prawdziwy opis oferowanych dóbr, usług oraz treści z ich cenami na zasadach określonych przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa;
- waluta płatności;
- znak serwisu Paynow na głównej stronie każdego sklepu, w ramach którego będzie można korzystać z usługi ([po integracji z bramką płatności Paynow](#)).

### IV. Główne pozycje, które powinny znaleźć się na stronie sklepu w przypadku obsługi kart:

- logo organizacji kartowych w regulaminie lub w innym widocznym miejscu na stronie;
- informacja w regulaminie o dostępnych formach płatności kartami (Visa, Visa Electron, Mastercard, MasterCard Electronic, Maestro);
- informacja na temat zwrotu środków w kontekście zwrotu na kartę płatniczą klienta;
- informacja na temat czasu realizacji zamówienia w przypadku płatności kartą (np. „Czas realizacji zamówienia liczony jest od momentu pozytywnej autoryzacji płatności” lub “Czas realizacji zamówienia liczony jest od momentu wpłynięcia środków na rachunek bankowy Sprzedawcy, niezależnie od wybranej metody płatności”).